

본질에 거는 승부: 진실의 순간(MOT)

“우리에게 ‘진실의 순간(MOT)’은 무엇이며, 우리는 어떤 마음으로 ‘진실의 순간’을 대하고 있는가?
시장(Market)은 우리가 존재해야 하는 이유와 존속할 수 있는 원동력을 제공한다. 우리가 제공하는
모든 서비스에 올바른 컨셉이 내재되어야 하며, 이는 본질에 대한 속고와 응축이 전제 될 때만이 가능하다.”

‘나는 가수다’의 첫 스타트로 이소라가 등장한다. 가수로서 자신의 운명과 생애를 걸고 관객 앞에 직면하는 순간이다. 수많은 경험이 있는 가수지만 긴장하는 모습이 역력하며 떨리는 음성으로 ‘바람이 분다’를 부르기 시작한다. 가수의 뺨에 눈물이 흐르고 보는 관객도 눈시울을 적시며 장(場)의 공명을 일으킨다. 이어지는 6명의 가수들도 한 곡의 노래에 자신의 모든 것을 담아내려 노력한다. 현란한 안무가 아닌, 내로라하는 가수들이 실력으로 진검 승부를 시작한 것이다. 보여주기 위한 show가 아닌 진실의 순간(MOT)이다.

MOT(The moment of truth)는 투우경기에서 유래하였다. 작열하는 태양아래 수많은 관중들이 지켜보는 가운데 투우사와 황소는 서로 쫓고 쫓기며 잠시도 긴장을 놓을 수 없는 혈투를 벌이다 마지막 순간에 이르게 된다. 이 때 투우사는 온 힘을 다해 달려드는 황소를 정면으로 맞서며 최후 일격의 창을 정수리에 꽂아야만 하는 순간을 맞이하게 된다. 실수가 있으면 투우사는 온전할 수 없다. 양자간의 한치의 양보도 있을 수 없다. 이 순간 투우사와 황소, 그리고 관객들은 정적과 함께 한 장(場)에서 공명하게 된다. 소름 끼치는 순간이다.

우리에게 ‘진실의 순간(MOT)’은 무엇이며, 우리는 어떤 마음으로 ‘진실의 순간’을 대하고 있는가? 고객(Customer)은 우리에게 무엇이며 우리는 무엇으로 매일같이 스스로를 직면하고 있는가? 시장(Market)은 피약벌에 달려드는 황소처럼 한 순간도 우리에게 틈을 용납하지 않는다. 동시에 우리가 존재해야 하는 이유와 존속할 수 있는 원동력을 제공한다. 시장은 우리에게 속도와 양의 문제를 훨씬 넘어선 새로운 컨셉과 부가가치를 요구한다. 이는 본질에 대한 속고와 응축이 전제 될 때만이 가능하다.

James Roh

진실의 순간(MOT)에 두 번째 기회는 없다(There is no second chance in MOT). 컨설턴트들이 고객을 대하는 모든 접점과 매 순간이 바로 진실의 순간이다. 강의실에서 강사와 학생이 마주하는 그 순간이 바로 진실의 순간이다. 콘텐츠를 연구하고 제작하는 과정이 곧 진실의 순간이다. 본질에 대한 속고가 전제 될 때만이, 온전하게 스스로를 직면할 준비가 되어 있을 때만이 우리는 이러한 순간에 당당하게 임할 수 있다. 투우장의 투우사처럼, ‘나가수’ 무대에선 가수처럼, 우리는 시장에서 우리의 진면목을 보여줄 수 있는 것이다.

한 가수가 자신의 모든 것을 걸고 눈시울을 적시며 노래하는 그 모습이 다시 떠오른다. 그녀의 진솔함이 가슴을 파고든다. 공명의 순간이다.

We Serve the Global Success!!

C.E.O James Roh(노상충)

